

MARKETINGOVÝ A KOMUNIKAČNÍ PLÁN 2024

KROMĚŘÍŽSKO

PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU

- **Rozvoj produktu Chřiby na kole**
 - Online podpora, grafika, tiskovina
 - Setkání s partnery produktu a aktivace další spolupráce
- **Rozvoj produktu Kroměřížsko s dětmi**
 - Distribuce nové brožury s tipy na výlety s dětmi
 - Výlety s tajenkou: přesun z online do offline v papírové podobě
 - Příběhy vedoucí k tajence v podobě audionahrávek s možností přehrání pomocí QR kódu
 - Soutěž – vyplněné tajenky odevzdávat v TIC – drobný dárek, po sezóně (září/říjen) losování o hodnotnější cenu
 - Motivace k výletům a plnění úkolů
- **Panská sídla Hřibčích hor**
 - Zavedení nového produktu
 - Otevření zámků, zámečků a panských sídel Hřibčích hor (část území destinace Kroměřížsko – podhůří Chřibů) v určité dny/období
 - Velké množství sídel, které jsou v soukromém vlastnictví, běžně nepřístupné
 - Realizace červen–září
 - Setkání s majiteli zámků – začátek roku 2024 – komunikace s majiteli sídel ve spolupráci s MAS Hřibčí hory
 - Leden–březen 2024 – příprava marketingového a komunikačního mixu – online, offline, tiskové zprávy, PR články, rádiové spoty
- **Nový produkt: Hostýnské vrchy – hradby nad Hanou**
 - Diskuse s partnery (města, obce, mikroregion, MAS, podnikatelé a NNO) nad novým produktem týkající se tématu Hostýnských vrchů
- **Filmové Kroměřížsko**
 - Sběr podkladů – nové i proběhlé natáčení filmů, seriálů, dokumentů – vlastní sběr, komunikace s produkcí a poskytovateli míst k natáčení
 - Výhledově 2025 – tiskovina s tipy na výlety po místech natáčení

BRAND DESTINACE

Krajina mezi nebem a zemí

- Copywriting + foto odkazující k relaxu, zastavení, pohodě
- Jednotné a nové vizuály
- Nové logo odkazující k hlavnímu claimu destinace

KOMUNIKAČNÍ TÉMATA

- klid, relax, očista duše a těla
- aktivní dovolená – cykloturistika, pěší turistika
- destinace pro rodiny s dětmi
- svatby a líbánky
- filmová místa
- MICE turistika

MARKETINGOVÉ AKTIVITY 2024

AKCE

- ***Veletrhy, výstavy, prezentační akce***
- Ve spolupráci s krajskou CCR VM
- Veletrhy Holiday World Praha, For Bikes Praha, Dovolená Ostrava, ITF Slovakia Tour Bratislava, Regiony ČR Lysá nad Labem (TuristPropag)
- Regionální akce

PRESS A FAM TRIPY

- min. 2 press/fam tripy ve spolupráci s CCR VM a CzT dle požadavků
- zajištění vstupů, doprovodu, průvodcovské činnosti, ubytování, stravování a dalších navazujících služeb ve spolupráci s partnery

PREZENTACE V MÉDIÍCH

- ČT Děčko – prázdninová hra
- KAPKA – katalog volného času na rok 2024
- Radio Kroměříž – vlastní cestovatelský pořad

- KAM po Česku
- Regionální noviny a zpravodaje – PR články
- Krajský magazín „21“
- Turistický magazín města Kroměříže
- Turistický zpravodaj Hřibčích hor
- Nadregionální prezentace ve spolupráci s CCR VM (např. příloha MF Dnes a dle možností)

TISKOVINY

- Kam na kolo na Kroměřížsku
- Kroměřížsko s dětmi
- Panská sídla Hřibčích hor

OBSAH (offline, online)

- **Doplnění foto a video banky, copywriting**
 - Fotografie turistických cílů: 20
 - Fotografie dron příroda: 10
 - Fotografie s modely: 20
 - Video/reels: 5
 - PR články: 5
- **Výlety**
 - min. 10 nových výletů
 - rodiny s dětmi, aktivní lidé, páry
 - aktualizace stávajících výletů, především mapy tras, tipy na občerstvení apod.
- **Blog o regionu**
 - regionální produkty, lokální výrobci, zajímavé příběhy
 - osobnosti regionu – žijící
 - po stopách příběhů z knih
 - panská sídla

SOCIÁLNÍ SÍŤ

- Rozvoj sociálních sítí Facebook a Instagram
- Pravidelné příspěvky, foto, video, soutěže, stories, reels
- Navýšení dosahu + 20

- Rozvoj YouTube kanálu
 - Nové popisky, SEO, klíčová slova
 - Navýšení zhlédnutí
 - Pravidelné přidávání nových videí a shorts
- **Založení profilu na sociální síti Pinterest**
 - Hledání nových cest k oslovení nových cílových skupin – mladí dospělí

WEBOVÉ STRÁNKY

- Pravidelná aktualizace kalendáře akcí a aktualit z regionu
- Úprava a aktualizace starších výletů – mapy tras, občerstvení
- Navýšení návštěvnosti + 30%
- Aktualizace sekce Praktické informace, Turistická informační centra, Kudy k nám...

WORKSHOPY a SETKÁNÍ

- **Podnikatelé**
 - interaktivní workshop, prohloubení spolupráce
 - nové podněty, nápady, připomínky
- **Turistická informační centra a recepce**
 - interaktivní workshop, prohloubení spolupráce
 - nové podněty, nápady, připomínky
- **Hostýnské vrchy – hradby nad Hanou**
 - Diskuze s partnery (města, obce, mikroregion, MAS, podnikatelé a NNO) nad novým produktem týkající se tématu Hostýnských vrchů jako lokality pro aktivní dovolenou (pěší, cyklo)
 - Zapojení sousedních DMO Valašsko, Zlínsko a Luhačovicko, i krajské CCR VM
- **Marketingová pracovní skupina**
 - Nová platforma, poradní skupina pro marketingový a komunikační plán poprvé pro rok 2025

SBĚR DAT

- návštěvnost turistických cílů
- výše místních poplatků z pobytu
- spokojenost návštěvníků

- návštěvnost a kapacita HUZ
- monitoring v terénu – krátké ankety v TIC, na recepcích v hlavní turistické sezóně

PODPORA A SPOLUPRÁCE

- ***Vlastivědný kroužek Holešov***
 - Přednášky, vycházky, výšlapy, komentované prohlídky
 - Historie a zajímavosti Holešova a blízkého okolí
 - Běžně nepřístupné objekty
 - Spolupráce s NPÚ, Muzeum Jihovýchodní Moravy ve Zlíně, Muzeum Kroměřížska
- ***Chřibský průvodce***
 - Komentované výšlapy do přírodního parku Chříby
 - Různá témata a aktivity
 - Turistická brožura Chřibská dálnice
- ***Thonetova vila Koryčany – kulturní památka***
 - PR a mediální podpora plánované rekonstrukce
 - Komentované prohlídky a procházky městem
- ***Kouzlo příběhů Hřiběcích hor***
 - Tipy na výlety, kde si mohou turisté pomoci QR kódů, umístěných na tabulkách na různých místech, poslechnout příběhy, které se tady kdysi udály

STANOVENÍ DÍLČÍCH CÍLŮ NA ROK 2024

- 1) Navýšení počtu partnerů z podnikatelského sektoru: min. + 5
- 2) Navýšení počtu partnerů z veřejného sektoru: min. + 5
- 3) Návštěvnost sledovaných turistických cílů: + 10 %
- 4) Počet přenocování: + 5 %
- 5) Návštěvnost webu destinace: + 10 %
- 6) Dosah na sociálních sítích: + 10 %