

Plán činností DMO Kroměřížsko na rok 2022

- **3K platforma**

- min. 8 setkání (online, prezenčně) v rámci workshopů, pracovních skupin, výkonného výboru

- **Vzdělávání**

- vlastní vzdělávací workshop pro partnery – marketing v cestovním ruchu, tvorba produktů, spolupráce s recepcemi

- **Partnerství**

- navýšení členů a partnerů z řad veřejného, soukromého a NNO sektoru

- **Činnosti vázané na výkon DMO v rámci monitorovacích indikátorů dotace na provoz DMO od Zlínského kraje**

- spolupráce s CCR Východní Morava a pravidelné zasílání informací a podkladů pro TZ z území, podklady pro CzT

- aktualizace MICE nabídky, nabídky venkovské turistiky

- termíny významných eventů a společná komunikace

- zvyšování návštěvnosti webu DMO a dosahu sociálních sítí

Plán marketingových aktivit na rok 2022

- aplikace na Kole i pěšky

- média: rozhlas, TV (Cyklotoulky, ČT Děčko), odborná či tematicky zaměřená periodika, regionální zpravodaje

- online komunikace: web (výlety, blog, akce), sociální sítě (aktivní komunikace)

- videa – dron, výlety

- prázdninová hra pro rodiny s dětmi / soutěž

- výlety / procházky s tajenkou pro rodiny s dětmi

- doplnění fotobanky

- vlastní prezentační akce regionu s ukázkou řemesel, gastro specialit a turistické nabídky s pracovním názvem „Objev a zamiluj si Kroměřížsko“, představení nového brandu a jednotných tiskovin – předběžně naplánováno na červen 2022 s místem konání Dům kultury Kroměříž

Produkty CR

- ve spolupráci s DMO Střední Morava nové cyklo produkty a jejich aktivní komunikace, propojení nabídky
- ve spolupráci s CCR VM produkt Dovolená na Východní Moravě
- rozšíření vlastních produktových linií o nové typy ve spolupráci s partnery – Kam s dětmi, Kam na výlet, Kam za poznáním, Kam za sportem, Kam za odpočinkem, Kam na dobré jídlo a pití + Kam za zábavou / kulturou (nové pro rok 2022, vázané na eventy, dle situace ohledně covid-19); víkend na Kroměřížsku pro mladé dospělé, rodiny s dětmi, prázdné hnízdo (dle výstupů z brandmanuálu)
- nové produkty pro cyklistiku ve spolupráci s Mapujme.cz a DMO Zlínského kraje – propojení tras a tipů na zajímavá místa mezi regiony (Zlín – Kroměříž, Uherské Hradiště – Kroměříž, Valašské Meziříčí – Bystřice pod Hostýnem, Kroměříž – Holešov – Bystřice p/H, Kroměříž – Chřiby atp.)

Informační infrastruktura

- propojení online kanálů se všemi partnery
- pokračování v inventuře informačních tabulí za spolupráce partnerů (obce, MAS, mikroregiony), návrhy a doporučení do začátku 4. čtvrtletí 2022

Brandmanuál

- workshopy, samotná tvorba – 1. čtvrtletí 2022
- taktická doporučení a jejich naplnění – 2. – 3. čtvrtletí 2022

Jednotné destinační tiskoviny

- v rámci projektového záměru NPPCRR podaného v roce 2021 – i dle výstupů z brandmanuálu, sjednocení vizuálu a obsahu, zaměření na turistickou nabídku měst Kroměříž, Holešov, Bystřice pod Hostýnem a blízké okolí, v roce 2023 by pak v jednotném vizuálu navazovaly jednotné tiskoviny na cílové skupiny rodiny s dětmi napříč regionem

Nový strategický dokument / marketingová strategie

2022 – 2025/2026

- plán aktivit, oslovení odborníků, stanovení pracovní skupiny partnerů DMO ve 2. čtvrtletí 2022
- marketingové šetření návštěvníka – 3. čtvrtletí 2022
- 3. – 4. čtvrtletí – tvorba strategického dokumentu

- **Press a fam tripy**

- v případě oslovení krajskou CCR nebo agenturou CzechTourism – organizační zajištění, doprovod, průvodcovská činnost

Časový plán marketingových aktivit 2022

	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
workshopy s partnery		tvorba produktů		recepce							marketing v cestovním ruchu	
tisková zpráva z území pro potřeby CCR VM a CzT	1x	1x	1x	1x	1x	1x	1x	1x	1x	1x	1x	1x
aktualizace MICE nabídky	průběžně	průběžně	průběžně	průběžně	průběžně	průběžně						
aktualizace nabídky venkovské turistiky	průběžně	průběžně	průběžně	průběžně	průběžně	průběžně						
Aplikace Na kole i pěšky	podklady		1. výlet		2. výlet	3. výlet	4. výlet	5. výlet	6. výlet			7. výlet
Radio Kroměříž	3 spoty	3 spoty	3 spoty	3 spoty	3 spoty	5 spotů	5 spotů	5 spotů	3 spoty	3 spoty	3 spoty	3 spoty
KAM po Česku						PR článek						
KAPKA - kapesní kalendář volného času	celoroční prezentace											
Kroměřížský zpravodaj			PR článek			PR článek			PR článek			
Holešovsko - zpravodaj		PR článek			PR článek					PR článek		
Promo video - dron	Hostýnské vrchy - běžky					Květná zahrada						
Video - výlety	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x
Cyklotoulky							natáčení	vysílání				
Prázdninová hra ČT Děčko					příprava		realizace	realizace	vyhodnocení			
Výlet s tajenkou (Velká dobrodružství)				1x								
Procházky s tajenkou			1x		1x		1x		1x		1x	
Prázdninová hra pro rodiny s dětmi (malované kamínky)				příprava			realizace		vyhodnocení			
Blog o regionu	2 články	2 články	2 články	2 články	3 články	3 články	3 články	3 články	3 články	2 články	2 články	2 články
Výlet	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x	3x
Kalendář akcí 2022		1x										
Doplnění fotobanky	5x	5x	5x	5x	10x	10x	10x	10x	10x	10x	5x	5x
Vlastní prezentační akce		příprava				realizace						
Brandmanuál	příprava	realizace										
Jednotné destinační tiskoviny	příprava				realizace	realizace						

Časový plán marketingových aktivit 2022												
	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Marketingová strategie 2022 - 2025				pracovní skupina + plán aktivit			marketingové šetření návštěvníka ve spolupráci s CCR VM			zadání a tvorba dokumentu		
Press a fam tripy	min. 2 - dle potřeby CCR VM a CzT											
Cyklistické produkty												
Morkovice - Nezamyslice (s DMO Střední Morava)	setkání, příprava, rozdělení úkolů			realizace úkolu	prezentace							
Zlín - Kroměříž (s DMO Zlínsko a Luhačovicko)	setkání, příprava, rozdělení úkolů			realizace úkolu	prezentace							
Uherské Hradiště - Kroměříž (s DMO Slovácko)	setkání, příprava, rozdělení úkolů			realizace úkolu	prezentace							
Valašské Meziříčí - Bystřice p/H - Holešov - Kroměříž (s DMO Valašsko)	setkání, příprava, rozdělení úkolů			realizace úkolu	prezentace							