

PLÁN ČINNOSTI

2023

Priority
Cíle

PRIORITY

- Efektivní destinační management a stabilizace pracovních pozic v organizaci
 - Rozvoj partnerství
 - Komunikační strategie nového brandu destinace
 - Dokončení strategického dokumentu
 - Rozvoj produktů cestovního ruchu

CÍLE

- Navýšení počtu partnerů z podnikatelského sektoru: min. + 3
- Navýšení počtu partnerů z veřejného sektoru: min. + 5
- Návštěvnost sledovaných turistických cílů: + 10%
 - Počet přenocování: + 10%
 - Návštěvnost webu destinace: + 15%
 - Dosah na sociálních sítích: + 15%

LEDEN	
Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Jednání výkonného výboru a 3K platformy	Termín jednání: 13. ledna 2023 v Holešově. Účastníci: stálí členové 3K platformy. Téma: rozpočet DMO na rok 2023, nový pracovní poměr - marketingový specialista, projektový záměr z NPPCRR MMR.
Podání žádosti o dotaci z programu NPPCRR - výzva 117D722	Projektový záměr: Kroměřížsko - mezi nebem a zemí. Projektový záměr zahrnuje dílčí marketingové aktivity na podporu nového brandu destinace - tvorba fotografií, videa, nové tiskoviny, reklamní kampaň a odborný workshop pro pracovníky recepcí a informačních center.
Recertifikace DMO.	Do 26. ledna 2023 bude podána žádost o 2. recertifikaci DMO Kroměřížsko.
Workshop pro partnery - MAS Hřibecí hory: Kouzlo příběhů	Workshop zaměřený na sdílení dobré praxe, rozvoji spolupráce v území a dalším potenciálu území Hřibecích hor, které je nedílnou součástí destinace Kroměřížsko. Workshop se uskuteční 31. ledna 2023 ve Zdounkách.
Akademie destinačního managementu	19. - 20. ledna České Budějovice. Jak na produkty cestovního ruchu. 2. část komplexního vzdělávání manažerů destinací.
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně. Tématem lednového setkání bude plán činností jednotlivých DMO a krajské centrály, veletrhy cestovního ruchu, projektové záměry předložené v programu NPPCRR od MMR, konference cestovního ruchu a setkání s informačními centry.
Jednání se zástupci veřejného dopravce Zlínského kraje - KOVED.	Návrh další spolupráce na propagačních brožurkách s tipy na výlety, které jsou propojeny veřejnou dopravou.
Produkt Chřiby na kole	Organizace partnerů v území - sběr podnětů, návrhy na jednání pracovní skupiny, které se uskuteční v únoru 2023.

LEDEN	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Kalendář akcí a aktuality z regionu	Pravidelná aktualizace online kalendáře akcí a min. 3 aktuality týdně na webu www.region-kromerizsko.cz .
Výlety	2 nové výlety od externích výletníků.
Sociální sítě	Facebook: min. 5 příspěvků týdně, zaměřené na tipy na výlety, souhrn akcí v regionu, Valentýnské tipy. Instagram: min. 3 příspěvky týdně, image regionu, tipy na výlety. Youtube: 2 nová videa
PR články	vyletnik.cz, magazín Look at it - korektura, vkladka MF Dnes ve spolupráci s CCR VM.

Pravidelná aktualizace webových stránek destinace (kalendář akcí, aktuality, články, výlety), komunikace na sociálních sítích, tvorba obsahu (výlety, blog) i informační servis pro partnery a návštěvníky (newslettery) jsou činnostmi, které DMO koná průběžně a celoročně.

ÚNOR

Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci

Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Jednání výkonného výboru a 3K platformy	Termín: konec února 2023. Projednání a schválení kompletního marketingového plánu na rok 2023, návrh města Kroměříže na navýšení členského příspěvku, příprava na Členskou schůzi, která se bude konat v březnu 2023. Realizace strategického dokumentu – návrhy, podněty, připomínky, zadání dílčích úkolů.
Pracovní setkání s externími spolupracovníky	Projednání plánu činností na rok 2023 - fotografie, videa, výlety.
Pracovní skupina k produktu Chřiby na kole	Harmonogram prací, projednání návrhů na trasy a obsahovou náplň produktu.
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.

Marketing

Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
PR články	Dokončení prezentace v magazínu Look at it tips, distribuce.
Komunikační strategie nového brandu destinace.	Předložení strategie na 3K platformě, harmonogram, projednání a schválení.
Nové logo destinace	Zadání a sběr návrhů.

BŘEZEN

Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci

Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Konference cestovního ruchu - Zlínský kraj	2. března 2023 v Interhotelu Zlín. Prezentace DMO Kroměřížsko s plánem činností na rok 2023.
Členská schůze DMO Kroměřížsko.	Pravidelné jednání Členské schůze - nejvyššího orgánu spolku. Volba nového vedení, schválení účetní uzávěrky za rok 2022. Plán činnosti a informace o dalších workshopech. Projednání a schválení střednědobého strategického dokumentu. Termín jednání: 15. března 2023. Místo: Arcibiskupský zámek Kroměříž. Doprovodný program: komentovaná prohlídka reprezentačních sálů a zámecké věže.
Pracovní skupina k produktu Chřiby na kole	Harmonogram prací, projednání návrhů na trasy a obsahovou náplň produktu.
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
Akademie destinačního managementu	23. - 24. března 2023 Zlín. Destinační marketing a trendy v marketingu.

BŘEZEN

Marketing

Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Radio Kroměříž	3 nové spoty s pozvánkami do regionu - výlety, akce.
PR články	Dle potřeby a nabídky - pro CCR VM, zpravodaje měst a obcí, Radio Kroměříž.
Pracovní setkání s DMO Valašsko.	Destinační spolupráce na produktu Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou. Kroměřížsko se zapojí stejně jako loni 2 místy, které budou součástí produktu pro rodiny s dětmi - z oblastí Hostýnských vrchů.
Pracovní setkání s DMO Střední Morava.	Destinační spolupráce - návrh na aktivní zapojení do tématu cyklosturistika mezi oblastmi, spolupráce s Arcibiskupstvím olomouckým, propojení měst Kroměříž a Olomouc.
Nové logo destinace	Předložení návrhů, schválení členskou schůzí, zavedení.
Veletrhy cestovního ruchu	For Bikes, Holiday World. Aktivní účast ve spolupráci s CCR VM.
Pracovní skupina - 3K platforma	Setkání s partnery na téma nové tiskoviny z regionu - turistické noviny, cyklomapa.

V pravidelných komunikačních aktivitách od března přibudou spoty v Radiu Kroměříž, do května to budou 3 měsíčně (vždy 1 týden v měsíci), od června do září pak 5 měsíčně a od září do prosince zase 3 spoty měsíčně. Spoty ve vysílání doplní vždy PR článek na webu média.

DUBEN	
Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Členská schůze Sdružení turistických oblastí České republiky.	13. března 2023 v Lysé nad Labem v rámci veletrhu cestovního ruchu
Pracovní skupina - Cyklotoulky Hostýnské vrchy	Setkání s partnery v území Hostýnských vrchů - zástupci místních samospráv a hotelu Rusava, naplánování trasy, harmonogramu a rolí jednotlivých aktérů při natáčení TV pořadu, které se uskuteční v květnu 2023.
Produkt Chřiby na kole - 3K platforma k průběhu realizace produktu	Informování partnerů o realizaci akce, mapování tras v terénu
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
Analýza informační infrastruktury v území	Navigační systémy a informační tabule v Bystřici pod Hostýnem, v Hostýnských vrších a obcích Podhostýnského mikroregionu - zjištění aktuálního stavu v terénu.

DUBEN	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Pracovní setkání s DMO Valašsko.	Destinační spolupráce na produktu Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou. Kroměřížsko se zapojí stejně jako loni 2 místy, které budou součástí produktu pro rodiny s dětmi - z oblasti Hostýnských vrchů.
Veletrhy cestovního ruchu	ITF Slovakia Tour Bratislava
Pracovní skupina - 3K platforma	online setkání s partnery k nové tiskovině - harmonogram prací
Téma: regionální producenti a výrobci	Dokončení přehledu k tématu, postupné oslovování se zájmem o fotografie a článek k tématu.
Optimalizace webových stránek	Úpravy produktových kategorií, optimalizace dle klíčových slov, sjednocení textů.

KVĚTEN	
Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Odborný workshop pro recepce a informační centra.	V rámci realizace projektu z NPPCRR MMR – realizace. Pokud bude projekt schválen.
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně. T
Přehled informační infrastruktury v území	Navigační systémy a informační tabule v Koryčanech, Morkovicích, Střílkách a dalších obcích MAS Hřibecí hory a v části Chřibů.
KVĚTEN	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Cyklotoulky	Natáčení TV pořadu 22. května 2023 v Hostýnských vrších.
Prázdninová hra ČT Děčko	Vytipování míst.
Realizace projektu NPPCRR	Workshop pro recepce. Fotografování v terénu. Harmonogram a scénář pro tvorbu videa.
Téma: regionální producenti a výrobci	1 nový článek.
Produkt Chřiby na kole	Fotografování, tvorba obsahu.
Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou	spolupráce s DMO Valašsko - 2 místa z hry jsou na Kroměřížsku v Hostýnských vrších - komunikace, fotografie

Projekt z NPPCRR nerealizován. Žádost o projekt nebyla vyhodnocena.

Změna termínu natáčení Cyklotoulek na 29. srpna.

ČERVEN

Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci

Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
Jednání 3K platformy.	Setkání v rámci jednání výkonného výboru, projednání marketingových aktivit a rozpočtových opatření.
Schůzky s partnery	Péče o stávající partnery, nové schůzky a spolupráce s novými partnery DMO.

ČERVEN

Marketing

Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Press trip	Polští blogeri. Realizace press tripu ve spolupráci s krajskou CCR VM.
Prázdninová hra ČT Děčko	Realizace, komunikační strategie, ukrytí schránek, komunikace s produkcí.
Chřiby na kole	Realizace produktu s partnery, focení v terénu, úprava webových stránek.
Krajina mezi nebem a zemí	PR článek, video obsah, komunikační plán na letní měsíce.
Radio Kroměříž	5 nových spotů, obsah, natáčení.

ČERVENEC

Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci

Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Schůzky s partnery	Péče o stávající partnery, nové schůzky a spolupráce s novými partnery DMO.

ČERVENEC

Marketing

Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Video kampaň	Krajina mezi nebem a zemí
Prázdninová hra ČT Děčko	Realizace v terénu, komunikace na sociálních sítích a webu.
Chřiby na kole	Spuštění produktu, komunikace na sociálních sítích. Dokončení focení v terénu.
PR článek	vkladka MF Dnes ve spolupráci s krajskou CCR VM, tvorba obsahu na téma gastro
Radio Kroměříž	5 nových spotů, obsah, natáčení.
Úprava a tisk stávajících i nových brožur	Tipy na výlety Kroměřížsko, Kouzlo příběhů Hřibčích hor

SRPEN	
Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Schůzky s partnery	Péče o stávající partnery, nové schůzky a spolupráce s novými partnery DMO.
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
SRPEN	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Cyklotoulky	Scénář, natáčení, realizace, komunikace.
Prázdninová hra ČT Děčko	Realizace v terénu, komunikace na sociálních sítích a webu.
Chřiby na kole	Komunikace produktu formou dílčích tipů na cyklovýlety (web, sociální sítě, odkazy partnerů).
Blog o regionu	výjezd do terénu, setkání s partnery, focení, copywriting, komunikace na webu a sociálních sítích
Radio Kroměříž	5 nových spotů, obsah, natáčení.
Plnění objednávky Czech Tourism	dle požadavků - fotky, články, video
Realizace projektu z NPPCRR	Foto, video

ZÁŘÍ	
Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
3K platforma Kroměřížska	jednání výkonného výboru
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
ZÁŘÍ	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Cyklotoulky	vysílání, zpracování výletu na web (text, video, foto), komunikace
Prázdninová hra ČT Děčko	vyhodnocení
Poznáváme Valašsko s medvědem Jurou	dokončení hry, vyhodnocení
Chřiby na kole	Komunikace produktu formou dílčích tipů na cyklovýlety (web, sociální sítě, odkazy partnerů).
Blog o regionu	výjezd do terénu, setkání s partnery, focení, copywriting, komunikace na webu a sociálních sítích
Radio Kroměříž	5 nových spotů, obsah, natáčení.
Kalendář 2023	příprava nástěnného kalendáře pro partnery a fanoušky z vlastních fotografií
Realizace projektu z NPPCRR	PR články, příprava brožury

ŘÍJEN	
Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno

Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
--	--

ŘÍJEN	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Produkt Filmové Kroměřížsko	příprava podkladů, projednání s partnery
Realizace projektu z NPPCRR	workshop pro recepce
Chřiby na kole	vyhodnocení produktu
Blog o regionu	výjezd do terénu, setkání s partnery, focení, copywriting, komunikace na webu a sociálních sítích
Radio Kroměříž	5 nových spotů, obsah, natáčení.
Přehled tipů na vánoční dárky	Pobyty, poukazy, jedlé dárky, zážitky - zpracování

LISTOPAD	
Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
Odborná školení	konference Travelevolution
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
LISTOPAD	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Produkt Filmové Kroměřížsko	obsahová náplň, komunikační strategie
Realizace projektu z NPPCRR	zpracování obsahu a aktivit do finální podoby pro tisk a komunikaci
Chříby na kole	plán dalšího vývoje produktu pro rok 2024 - 3K platforma s partnery
Blog o regionu	výjezd do terénu, setkání s partnery, focení, copywriting, komunikace na webu a sociálních sítích
Radio Kroměříž	5 nových spotů, obsah, natáčení.
Přehled tipů na vánoční dárky	Pobyty, poukazy, jedlé dárky, zážitky - kampaň v online

PROSINEC

Řízení a organizace cestovního ruchu v destinaci	
Činnost	Jakým způsobem bude realizováno
3K platforma Kroměřížska	jednání výkonného výboru
Pravidelné setkání krajské centrály CR, oblastních destinačních managementů a zástupců odboru strategického rozvoje kraje.	Setkání v rámci krajské a destinační spolupráce Zlínského kraje, zpravidla 1x měsíčně.
PROSINEC	
Marketing	
Aktivita	Jakým způsobem bude realizováno
Dokončení projektu z NPPCRR	vyhodnocení, zpracování závěrečné zprávy
Blog o regionu	výjezd do terénu, setkání s partnery, focení, copywriting, komunikace na webu a sociálních sítích
Radio Kroměříž	5 nových spotů, obsah, natáčení.
Přehled tipů na vánoční dárky	Pobyty, poukazy, jedlé dárky, zážitky - kampaň v online

Vyhodnocení marketingových aktivit a předložení marketingového plánu na rok 2024 v rámci 3K platformy.